

## Fortuna

MODELO Y ACTRIZ >

# Laura Sánchez: "El máster que no haces en la universidad, lo haces en la calle"

- La modelo y actriz arrasa con su colección de baño y de ropa interior este verano



**Compagina su trabajo de modelo y actriz con una vocación inesperada en su carrera, la de empresaria.**

Laura Sánchez (Gross-Geraua, Alemania, 1981) dirige dos compañías: Go, dedicada a eventos y comunicación, y la firma de lencería y baño **Bloomers & Bikini**. Todo comenzó, cuenta mientras se fotografía en su acogedor despacho, rodeada de flores, sal del Himalaya, por pantones de colores, tejidos, acuarelas, rotuladores y pinturas, con los que trabaja en la colección de la próxima temporada, por una necesidad: **“No encontraba ni el bañador ni la ropa interior que me gustara”**. En un viaje con su marido, David Ascanio, surgió la idea de montar la empresa.

Lanzaron la primera colección de ropa interior en julio de 2012 y rápidamente se agotaron las 2.500 unidades que habían sacado a la venta. “Desde entonces, no hemos subido el precio de la braga, de 19,95 euros”. Empezaron a **fabricar en Portugal**, desde donde controlan todo: la tintura del tejido, la estampación, la calidad de la poliamida, de la viscosa y el algodón con el que trabajan. “Estamos a todo; yo me ocupo desde la creatividad al diseño, al control de calidad, a la fabricación, y David se encarga de la comercialización”, afirma Sánchez.

**El 60% lo venden online** y el resto, en tiendas. **El perfil de cliente es de 18 a 50 años**, y quien compra la primera *bloomer* acaba comprando tres. Cree que el éxito de la firma se debe a que las clientas “buscan **prendas cómodas, diferentes, con las que se sientan a gusto**”. Tampoco modifican el patrón, “es el que sienta bien a todas las mujeres, tengan el cuerpo que tengan”.